

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1. Observasi lapangan.....	4
2. Data Elektronik (Internet).....	5
3. Studi Pusaka	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Skematika Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	10
2.1.2 Strategi Publikasi.....	12

2.1.3 Psikologi Warna	15
2.1.4 Semiotika	17
2.1.5 Aspek Kultural.....	19
2.1.6 Gaya Desain	20
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	25
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	37
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	39
2.1.10 Jenis-jenis Kampanye	41
2.1.11 Kampanye Non Komersil	43
2.2 Analisa Data.....	44
2.2.1 Gambaran Institusi.....	44
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	44
2.2.3 Data Kompetitor Transjakarta	45
2.2.4 SWOT	47
BAB III KONSEP PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DAYA TARIK PENUMPANG TRANSTANGERANG.....	50
3.1 Konsep Media	50
3.1.1 Tujuan Media.....	50
3.1.2 Strategi Media.....	50
3.1.3 Pemilihan Media	52
3.1.3.1 Target.....	52
3.1.3.2 Panduan Media	53
3.1.3.3 Program Media	54
3.2 Konsep Kreatif.....	58
3.2.1 Keyword	59
3.2.2 Strategi Kreatif	60
3.2.2.1 Warna	61
3.2.2.2 Tipografi.....	61
1.Monument Extended	62
2.Montserrat	62
3.Helvetica	63
3.2.2.3 Image.....	64
3.2.2.4 Logo	64

3.2.2.5 Identitas Visual Kampanye	65
A. Logo	65
B. Tagline.....	66
3.2.2.7 Layout	67
3.2.3 Program Kreatif	68
3.2.3.1 Proses Cetak	68
3.2.3.2 Pra Produksi	69
3.2.3.3 Produksi.....	70
3.2.3.4 Pasca Produksi	71
3.3 Konsep Komunikasi.....	71
3.3.1 Tujuan Komunikasi	72
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	72
3.4 Perencanaan Biaya.....	73
3.4.1 Produksi.....	73
3.4.2 Promosi	74
BAB IV DESAIN dan APLIKASI.....	75
4.1 Logo	75
4.1.1 Logo	75
1.1.2 Slogan	76
4.1.3 Penetapan Identitas Visual	77
4.2 Stationery	82
4.2.1 Kartu Nama	82
4.2.2 Kop Surat	83
4.2.3 Amplop.....	84
4.2.4 Id Card.....	85
4.3 Media Publikasi	86
4.3.1 Booklet (Media Utama).....	86
4.3.2 Poster.....	87
4.3.3 Brosur	90
4.3.4 Flyer	92
4.3.5 Standing Banner	93
4.3.6 Billboard.....	94
4.3.7 Iklan Majalah	95
4.3.8 Iklan Koran/Tabloid.....	96
4.4 Merchandise.....	97
4.4.1 Kalender	97

4.4.2	Tas/totebag	98
4.4.3	T-shirt.....	99
4.4.4	Masker.....	100
4.4.5	Hand Sanitizer.....	101
4.4.6	Pin	102
4.4.7	Mug.....	103
4.4.8	Sticker	104
BAB V PENUTUP.....		105
5.1	Simpulan dan Saran	105